

La compañía Unipapel compra la marca centenaria Galgo

Adquisición ♦ Así se garantiza la continuidad de la firma conocida por la marca al agua del perro

OLALLA PLAZA
olallaplaza@neg-ocio.com

La compañía española Unipapel ha adquirido la firma centenaria Galgo, de tal forma que la marca al agua del perro mantendrá su conocida seña de identidad, tras cesar su actividad en julio de 2007.

Unipapel considera que la adquisición ha sido por un "precio simbólico, superior a los 50.000 euros", según dijeron fuentes de la empresa a NEGOCIO. Con esta operación, el grupo papelero se encargará de la distribución de la firma del perro.

De esta forma, Unipapel que es la primera empresa española en transformación de papel y cartón y distribución de material de oficina, relanza uno de los emblemas más prestigiosos del mercado papelero español a través de la distribución de tres grupos de productos: papel en resmas para uso gráfico, sobres y papel A4.

Galgo ha tenido una gran presencia tanto en el mercado es-

pañol como en el internacional, donde su comercialización alcanzó más de cincuenta países entre Sudamérica, Asia y Oriente Medio. Sin embargo, en julio de 2007, la empresa guipuzcoana cesó su actividad ante la imposibilidad de hacer frente a las dificultades económicas por las que atravesaba desde principios de ese año, lastrada fundamentalmente por las deudas y la mala situación del sector del papel. Galgo Paper, facturaba en el momento de su solicitud de quiebra unos 20 millones de euros anuales y mantenía una reducida producción de 18.000 toneladas al año.

Recuperación de la marca

Unipapel recupera así la marca para dar de nuevo vida al emblema centenario del Galgo. Fue a finales de abril, y según una nota remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), cuando se dio a conocer que Unipapel autorizó al presidente de su consejo de administración, Juan Antonio Lázaro, a comprar el 100% de una empresa del sector del papel para posicionarse en una de las líneas de comercialización de productos con más posibilidades de crecimiento. Este anuncio fue realizado sin citar el nombre de la empresa con la que se estaba negociando la compra con el objeto de evitar rumores que pudiesen confundir al mercado.

Respecto a las acciones de Unipapel, acumulan en lo que va de año una subida del 21,5% en la bolsa española, después de que en la sesión de ayer el valor se revalorizase otro 2,24%, lo que le permitió a la compañía cerrar en 10,95 euros. ♦



El presidente de la compañía española Unipapel, Juan Antonio Lázaro. A.N.

EL DATO

LUIS IGNACIO PARADA



¡Échale un galgo a ese papel!

■ Galgo Paper, S. A. es el resultado de la fusión en 2005 de dos empresas de gran tradición en la fabricación de papeles especiales de calidad destinados a la impresión y escritura: Papelera Leizarán y Papelera Tolosana con el objetivo de fomentar el desarrollo de papeles de calidad y los relacionados con los documentos

de seguridad. Los productos de la marca Galgo ha sido durante años referente en el mercado español con permanente presencia en mercados exteriores con cuatro tipos principales: Natural Fibre, Parchemin, Verjurado y Gofrado, además de pergaminos cartográficos y papeles con marcas de agua personalizadas en gramajes

desde 80 a 300 gramos. Unipapel registró un beneficio neto atribuido de 1.449 millones de euros en el primer trimestre del año, lo que representa una caída del 64% con respecto al mismo período del ejercicio anterior según datos remitidos por la empresa a la CNMV. Los ingresos del grupo alcanzaron los 47,83 millones de euros, un 15% menos que en el mismo período de 2008, como consecuencia de la caída de la demanda de material de oficina y escolar en el mercado nacional, mientras que el grupo internacional tuvo un comportamiento positivo.

Renta Corporación refinancia su deuda

Inmobiliaria

Como estaba previsto, la compañía cerró las operaciones de venta de activos a los bancos acreedores

AGENCIAS
empresas@neg-ocio.com

Renta Corporación ha culminado el proceso de refinanciación de su deuda financiera con la firma de un crédito sindicado con 17 entidades por importe de 254 millones de euros, que releva y anula el firmado el 15 de febrero de 2007 por 500 millones, informó hoy la inmobiliaria a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El acuerdo de refinanciación ha ido acompañado de ventas de activos de Renta Corporación (tanto edificios como suelo) a las entidades financieras por importe de 380 millones.

Tras estos procesos, que se formalizaron contractualmente entre la tarde por la ayer martes y la mañana de hoy, la deuda neta del grupo se sitúa en 320 millones.

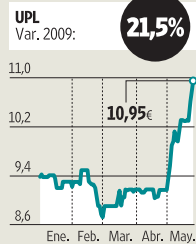
El consejero delegado de Renta Corporación, Juan Velayos, destacó a Europa Press que con este acuerdo, la compañía "despeja las incertidumbres" a las que apuntaba la auditoría de sus cuentas de 2008 si no conseguía vender activos y refinanciar su deuda. Añadió que la inmobiliaria arranca ahora "una etapa de estabilidad" a medio y largo plazo.

El nuevo crédito sindicado ha sido firmado con 17 entidades, en vez de las 21 de 2007, ya que cuatro (Caixa Galicia, Unicaja, Fortis y Eurohypo) han cancelado la deuda mediante la compra de activos de Renta Corporación. Otras cinco entidades más han combinado la compra de activos con la refinanciación de la deuda.

Renta Corporación buscará nuevas operaciones en las plazas actuales y la transformación de activos. ♦

LA COTIZACIÓN

■ Evolución de Unipapel.



Fuente: Infobolsa.

Negocio

Encuentros de Actualidad Jurídica

“La Nueva Ley de Contratos del Sector Público”

DIARIO OFICIAL

Negocio

& Estilo
de vida
www.
Diario libre de
información económica

Madrid 18 de Junio 2009

Hotel InterContinental

Inscripción: 917 505 512 info@exeforum.com



Executive Forum
Selección

executive forum