

Executive Forum

Eventos

Propuesta de Patrocinio Tarifas y modalidades 200

Evento: Inversiones y Financiación de Energías Renovables
Futuro del Mercado Energético en España

Fecha: 21 de Abril de 2009

Lugar: NH Príncipe de Vergara
Príncipe de Vergara, 92
Madrid



Más de 5 años de experiencia

Más de 20 encuentros

Más de 500 profesionales

Banca y finanzas

Consultaría

Seguros

Legal

Tecnología

Energía

Referencias

Accenture	Gobierno de Canarias. Consejería de Economía
ABN AMRO SA	Gobierno de Cantabria
AON Gil y Carvajal	HDI Hannover International España
Banco Popular	Iberdrola
Banco Privado Portugués, S.A.	Instituto Tecnológico de Canarias
Barclays Capital London	Junta de Andalucía. Consejería de Economía
Grupo Abengoa	Kellogg España SL
Biocarburantes de Castilla y León	Lisbona Consulting
Bioetanol Galicia, S.A	Merck Farma y Química
Bio-Rad Laboratorios	Media Planning Group
BNP Paribas España, S.A.	Nozar Inmobiliaria
Caja Castilla la Mancha	Renault Financiaciones, S.A.
Caja Madrid	RENFE
Cap Gemini	San Miguel, S.A.
CEOE	Telefónica Contenidos
DGE Bruxelles	T-Systems
Coca Cola España	Telvent Energía y Medio Ambiente
DKV Seguros y Reaseguros	John Deere España
Ecocarburantes Españoles	Toshiba
EMT Madrid	UBS España
Ferrovial	Volkswagen Finance
Fábrica Nacional de Moneda y Timbre	Winterthur
Fundacion BBVA	Zurich España

Algunas de nuestras jornadas

Jornadas sobre Regulación del Banco de España

Seminario sobre Normas Internacionales de Contabilidad
en el Sector Seguros

Encuentros Facturación Digital

Seminario de gestión de Grandes Proyectos de
Implantación de Sistemas ERP

Jornadas sobre la Nueva Ley de Contratos
del Sector Público

Conferencia sobre Instrumentos Financieros:
Derivados e Híbridos

Seminario sobre Basilea II: Circular de Solvencia
del Banco de España

Jornadas sobre el Nuevo Plan General
de Contabilidad 2008

Servicios ofrecidos

Atención especial a sus clientes

Ofrecemos a todos sus clientes descuentos especiales sobre el precio de inscripción para asistir al evento, haciendo referencia a su firma como la promotora de esa cortesía.

Imagen corporativa en cartelería y documentos

- El logotipo del cliente aparece en todos los documentos entregados a los asistentes del evento.
- El cliente podrá incorporar información de su empresa en la documentación que reciben los asistentes.
- Se colocarán carteles con el logotipo del cliente en la sala del evento y en la entrada.

Base de datos

Disponemos de bases de datos creadas especialmente para cada evento, haciendo llegar a miles de profesionales su imagen corporativa que incorporamos en toda la documentación propia de cada evento.

(Opciones condicionadas al tipo de patrocinio seleccionado)

Servicios ofrecidos

Imagen en medios de comunicación

Contamos con los medios de comunicación para dar a conocer el desarrollo y resultado de nuestros eventos. Realizamos notas de prensa en diarios económicos y revistas especializadas citando a nuestros principales patrocinadores

Divulgación en sectores

Contamos con la colaboración de distintas asociaciones de cada sector para dar a conocer y apoyar nuestros eventos entre todos sus asociados.

Programa propio

El cliente forma parte del programa, un programa a su medida, pudiéndose dirigir de manera exclusiva a su público.

(Opciones condicionadas al tipo de patrocinio seleccionado)

Modalidades y tarifas

	Patrocinador Principal	Copatrocinador	Patrocinador Vino español	Patrocinador café	Patrocinador Internet
Invitaciones gratuitas	8	5	3	3	2
Descuento especial para sus clientes	15%	10%	8%	8%	5%
IMAGEN EN MÁRKETING DIRECTO					
Logotipo del patrocinador en portada de folletos del programa (5.000 ud.)	SI	SI	-	-	SI
Logotipo con enlace en web de patrocinador en portal del evento	SI	SI	-	-	SI
Logotipo de patrocinador en portada boletines electrónicos y PDF	SI	SI	SI	SI	SI
Logotipo de patrocinador en interior documentación para asistentes	SI	SI	SI	SI	SI
IMAGEN CORPORATIVA EN EVENTO					
Logotipo en cartelería en lugar de celebración evento	SI	-	-	-	-
Logotipo en portada documentación para asistentes	SI	SI	-	-	-
Realizar apertura y/o clausura del evento	SI	-	-	-	-
Posibilidad de presidir la jornada	SI	-	-	-	-
Posibilidad de ponencia en el evento	SI	SI	-	-	-
Posibilidad de entregar información corporativa a asistentes	SI	SI	-	-	-
Posibilidad de proyectar información corporativa durante el vino/café	-	-	SI	SI	-
Logotipo carteles en mesas de vino/café	-	-	SI	SI	-
Posibilidad de tener un stand en lugar de la conferencia	SI	-	-	-	-
IMAGEN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
Presencia del logotipo en anuncios del evento en prensa especializada	SI	SI	-	-	-
Mención del patrocinador en notas de prensa	SI	-	-	-	-
Precios (I.V.A. 16% no incluido)	5.000 €	2.500 €	1.400 €	700 €	500 €

Contacto y contratación

Executive Forum Eventos

Contacto:
José María Robisco Rodríguez

Tel. +34 917 505 512
Móvil +34 667 528 502
Josemaria.robisco@exeforum.com

