

Executive Forum

Encuentros de Negocio

Propuesta de patrocinio

Tarifas y modalidades 2009

Evento: Foro sobre la Inversión Pública en España y la colaboración público - privada

Fecha: 2 de diciembre de 2009

Lugar: Hotel Hesperia
Paseo de la Castellana, 57
28046 Madrid

Negocio & Estilo de vida

Diario libre de información económica

Hesperia Madrid

A member of
The Leading Hotels of the World

**Executive
Forum
España**



Más de 5 años
de experiencia

Más de 100
encuentros de
negocio

Más de 1.000
profesionales

Banca y
finanzas

Consultoría

Seguros

Legal

Tecnología

Energía



Presentación encuentros de Negocio

Relaciones directas

El objetivo de los encuentros de negocio es analizar los aspectos más importantes del sector, las oportunidades de negocio, novedades legislativas, ayudas oficiales, fondos económicos y problemas que observan las empresas para el desarrollo de cualquier proyecto empresarial.

Otro factor muy importante marcado como objetivo, es la toma de contactos con otras empresas y profesionales del sector, las Administraciones Públicas y las entidades financieras. De esta manera se crea un escenario de relaciones y negocios y se facilita la oportunidad de captar nuevos clientes para la comercialización de productos o nuevos socios para ejecutar proyectos empresariales. La selección de los ponentes y colaboradores para cada evento o jornada es uno de los factores más determinantes que garantiza el éxito y los buenos resultados para todos nuestros clientes y asistentes.

Contamos con la colaboración de los principales directivos y profesionales tanto de grandes compañías como de pymes. Esta combinación permite tener una visión real de cualquier experiencia de proyecto empresarial y que pueda servir de modelo a todos los profesionales de cualquier tipo de empresa.

La Administración pública, tanto regional como nacional, es para nosotros uno de los principales elementos de éxito en cualquier evento. Contamos siempre con representantes públicos que ayudan a dar una visión y un análisis del sector ofreciendo el apoyo institucional necesario para cualquier organización empresarial.

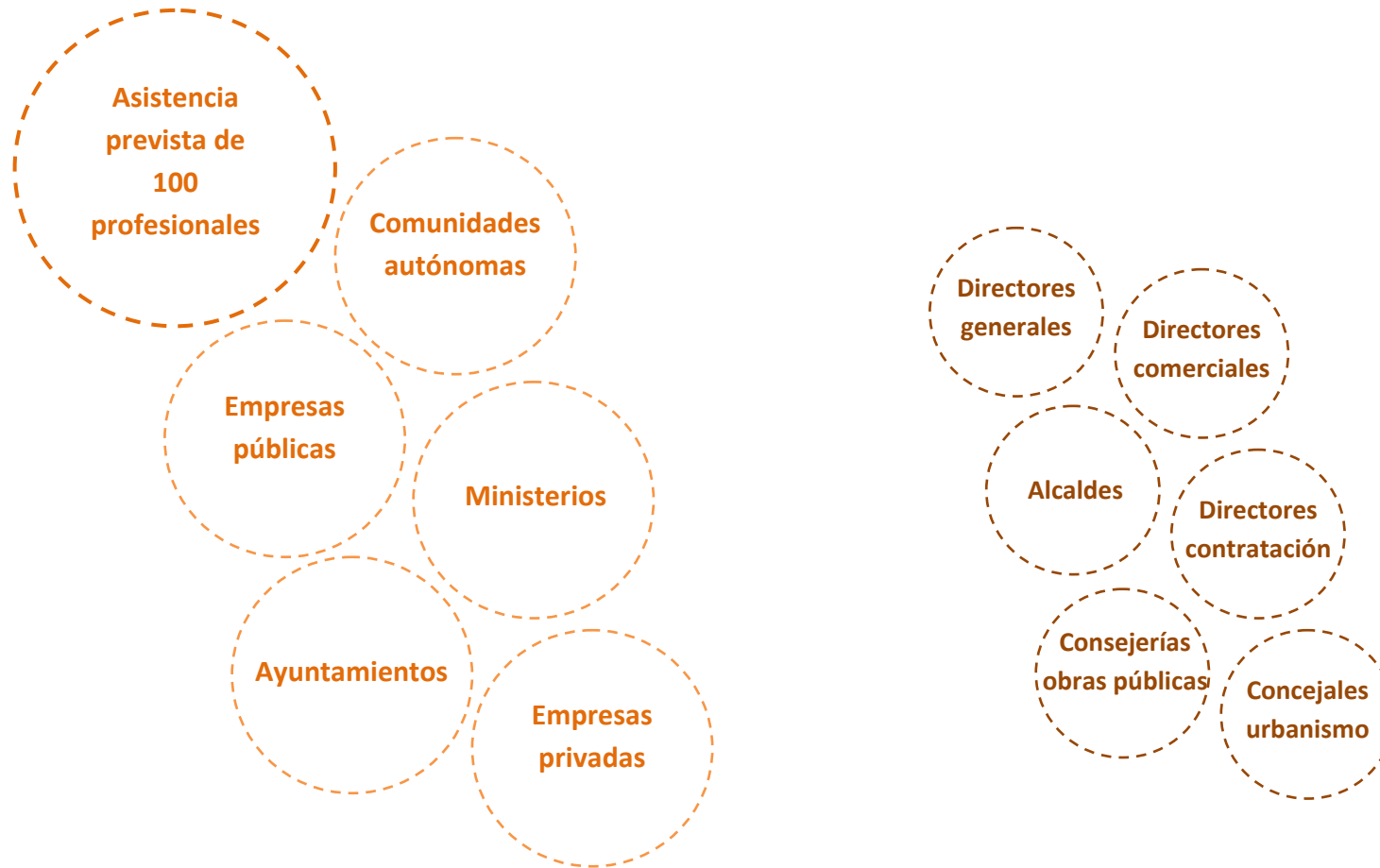
Referencias

Accenture
ABN AMRO SA
AON Gil y Carvajal
Banco Popular
Banco Privado Portugués, S.A.
Barclays Capital London
Cadmos Energías Renovables
Gadir Solar
Grupo Abengoa
Biocarburantes de Castilla y León
Bioetanol Galicia, S.A
Bio-Rad Laboratorios
BNP Paribas España, S.A.
Caja Castilla la Mancha
Caja Madrid
Cap Gemini
CEOE
DGE Bruxelles
Coca Cola España
DKV Seguros y Reaseguros
Ecocarburantes Españoles
EMT Madrid
Ferrovial
Fábrica Nacional de Moneda y Timbre
Fundacion BBVA
Gobierno de Canarias. Consejería de Economía
Gobierno de Cantabria
HDI Hannover International España
Iberdrola
Instituto Tecnológico de Canarias
Junta de Andalucía. Consejería de Economía
Kellogg España SL
Lisbona Consulting
Merck Farma y Química
Media Planning Group
Nozar Inmobiliaria
Renault Financiaciones, S.A.
RENFE
San Miguel, S.A.
Telefónica Contenidos
T-Systems
Telvent Energía y Medio Ambiente
John Deere España
Toshiba
UBS España
Volkswagen Finance
Winterthur
Zurich España

Las empresas y organismos que van a participar en el Foro sobre Inversiones Públicas son, entre otros, los siguientes:

- Ministerio de Fomento
- Comunidad de Madrid
- Foro PPP
- AEDIP
- ANCI · Asociación Nacional de Constructores Independientes
- SEOPAN · Asociación de Empresas Constructoras de Ámbito Nacional
- CNC · Confederación Nacional de la Construcción
- Foro Infraestructuras y Servicios

Público objetivo



El plan de comunicación es encargado a la agencia de comunicación MediaForum (www.media-forum.es) con el fin de desarrollar y llevar a cabo un plan de posicionamiento en prensa y maximizar el número de impactos en medios (TV, radio, digitales y prensa escrita)

Medios de comunicación nacionales e información económica:

- Expansión
- La Gaceta
- Negocio
- Cinco Días
- El Economista

Diarios nacionales de información general y sus suplementos:

- El Mundo
- ABC
- El Periódico de Cataluña
- El País
- La Razón
- La Vanguardia

Revistas de información económica:

- Actualidad Económica
- Emprendedores
- Capital
- Ideas y Negocios

Atención especial a sus clientes

Ofrecemos a todos sus clientes descuentos especiales sobre el precio de inscripción para asistir al evento, haciendo referencia a su firma como la promotora de esa cortesía.

Imagen corporativa en cartelería y documentos

- El logotipo del cliente aparece en todos los documentos entregados a los asistentes del evento.
- El cliente podrá incorporar información de su empresa en la documentación que reciben los asistentes.
- Se colocarán carteles con el logotipo del cliente en la sala del evento y en la entrada.

Base de datos

Disponemos de bases de datos creadas especialmente para cada evento, haciendo llegar a miles de profesionales su imagen corporativa que incorporamos en toda la documentación propia de cada evento.

(Opciones condicionadas al tipo de patrocinio seleccionado)

Imagen en medios de comunicación

Contamos con los medios de comunicación para dar a conocer el desarrollo y resultado de nuestros eventos. Realizamos notas de prensa en diarios económicos y revistas especializadas citando a nuestros principales patrocinadores

Divulgación en sectores

Contamos con la colaboración de distintas asociaciones de cada sector para dar a conocer y apoyar nuestros eventos entre todos sus asociados.

Programa propio

El cliente forma parte del programa, un programa a su medida, pudiéndose dirigir de manera exclusiva a su público.

(Opciones condicionadas al tipo de patrocinio seleccionado)

	Patrocinador Premium	Patrocinador Gold	Patrocinador Vino español	Patrocinador café
Invitaciones gratuitas	10	5	3	3
Descuento especial para sus clientes	15%	10%	8%	8%
IMAGEN EN MÁRKETING DIRECTO				
Logotipo del patrocinador en portada de folletos del programa	SI	SI	-	-
Logotipo con enlace en web de patrocinador en portal del evento	SI	SI	-	-
Logotipo de patrocinador en portada boletines electrónicos y PDF	SI	SI	SI	SI
Logotipo de patrocinador en interior documentación para asistentes	SI	SI	SI	SI
Logotipo en cartelería en lugar de celebración evento	SI	SI	-	-
Realizar apertura y/o clausura del evento	SI	-	-	-
Posibilidad de presidir la jornada	SI	-	-	-
Posibilidad de ponencia en el evento	SI	SI	-	-
Posibilidad de entregar información corporativa a asistentes	SI	SI	-	-
Logotipo carteles en mesas de vino/café	-	-	SI	SI
Mención del patrocinador en notas de prensa	SI	-	-	-
Precios (I.V.A. 16% no incluido)	9.500 €	4.500 €	2.000 €	1.200 €

Executive Forum

Encuentros de Negocio

Contacto

+34 917 505 512 · info@exeforum.com

Ronda Caballero de la Mancha, 81
28034 Madrid