

# Negocio

& Estilo de Vida

Diario libre de información económica

Jueves, 26 de noviembre de 2009 / Año 4, Número 731 / [www.diarionegocio.es](http://www.diarionegocio.es)

## El termómetro



### PRINCIPALES INDICADORES

Ibex 35	11.965,80	▲ 0,51%
Frankfurt	5.803,02	▲ 0,58%
Londres	5.364,81	▲ 0,77%
París	3.809,16	▲ 0,65%
Euribor	1,235%	▲ 0,004p.

## Luis Ignacio Parada La 'procrastinación' de la Economía Sostenible



## Emprendedor del Año Valencia y Murcia eligen a sus candidatos



OJD: Difusión Acta Interanual: 80.291 ejemplares. Difusión julio de 2009 (pendiente de control): 75.124 ejemplares. Tirada del número 730: 81.635 ejemplares

## ADEMÁS

### Repsol aprueba el dividendo de 0,425 euros

El consejo de administración de Repsol aprobó un dividendo a cuenta de 519 millones de euros, que hará efectivo el 22 de diciembre. ■ **ULTIMA HORA**



Antonio Brufau. EFE

### Porsche asume unas pérdidas históricas

El fabricante de deportivos pierde 4.400 millones de euros en su ejercicio fiscal, pero quiere elevar sus ventas un 50% bajo el control de Volkswagen. ■ **P10**

### Australia entra de lleno en el programa del caza F-35

El Ejecutivo de Canberra ha adquirido 14 unidades del nuevo avión de combate de quinta generación que fabrica Lockheed Martin en EEUU. ■ **P14**

### Daños colaterales por el cambio en la 'ley Beckham'

La restricción al régimen de impatriados no sólo afectará al fútbol. Los expertos temen que se vea dañada Hacienda y la atracción de capital foráneo. ■ **P23**

### La formación, un valor a mantener en las crisis

La formación en empresas no debe ser el primer gasto a recortar en las crisis. Es la principal conclusión de la jornada de Executive Forum. ■ **P28**

# Telefónica diseña su nuevo servicio de publicidad móvil

Telecomunicaciones ❖ 'Movistar Toc Toc' nace para liderar este segmento

Esta vez el presidente de Telefónica, César Alierta, va en serio a la hora de irrumpir en la línea de negocio de la publicidad por móvil (el conocido *mobile marketing*). En las próximas dos semanas, lanzará el servicio 'Movistar Toc Toc', mucho más innovador y novedoso, al incorporar aplicaciones, que el de Vodafone. ■ **P6**

## Transporte

# Luis Simoes acuerda con Casbega distribuir Coca-Cola en la zona centro

P11



## FUERTEVENTURA Especial Puente de Diciembre 5 días / 4 noches

HOTEL ELBA SARA \* \* \* \*  
Caleta de Fuste

570€ MP  
HABITACIÓN VISTA MAR

Pago en 3 meses  
0% intereses\*

Precios por persona y estancia en habitación doble en el régimen indicado. Incluye: avión en clase turista (desde Madrid), tasas aéreas y traslados. Gastos de gestión (3€ por reserva) no incluidos. Plazas limitadas. (1) Operación financiada por Financiera El Corte Inglés E.F.C. S.A. AD: Alojamiento y Desayuno.

902 400 454  
[www.viajeselcorteingles.es](http://www.viajeselcorteingles.es)

VIAJES  
El Corte Inglés

# NEGOCIO da un salto cualitativo en liderazgo de prensa económica

■ EBITDA positivo y una ampliación de capital cerrada son algunos de los éxitos logrados recientemente por el diario. A ello, desde luego, se une una difusión, controlada por OJD, que en julio alcanzó los 75.124 ejemplares, casi 33.000 más que su inmediato competidor. Tumbo de Privilegios, la editora de NEGOCIO, ha cerrado una am-

pliación de capital suscrita íntegramente por la sociedad Maidon Inversiones 2007. Ese refuerzo le permite afrontar con bríos renovados sus planes de futuro e inyectar una dosis de optimismo a un equipo que ha sabido estar a la altura de las circunstancias entendiéndolo perfectamente el periodismo del siglo XXI. ■ **P16 Y 17**

# Ferrer y López, finalistas al Premio Emprendedor por Valencia y Murcia

**Galardón** ♦ El presidente del G. Arco y el administrador de Himin Solar irán a Madrid

**REDACCIÓN**  
profesionales@neg-ocio.com

Los emprendedores José María Ferrer, presidente de Grupo Arco, y Luis López, administrador de Himin Solar, han resultado proclamados finalistas por la zona de la Comunidad Valenciana y Murcia en el Premio Emprendedor del Año 2009, organizado por Ernst & Young, en colaboración con el IESE, BNP Paribas Fortis, Repsol y NEGOCIO.

El acto de proclamación, presidido por Rafael Ferrando, Presidente de la Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana (CIERVAL), se celebró ayer en Valencia, durante un almuerzo en el que los finalistas han estado arropados por destacadas personalidades del mundo empresarial valenciano.

"Tanto José María Ferrer como Luis López han demostrado reunir las cualidades propias de un emprendedor, alguien que siempre está dispuesto a asumir riesgos y que hace de las dificultades oportunidades para salir adelante", afirmó durante el acto Eduardo Díez, socio de Ernst & Young y responsable del Premio Emprendedor del Año.

## Expansión internacional

José María Ferrer Beltrán es el presidente y fundador del Grupo Arco, dedicado a la fabricación de válvulas y accesorios para instalaciones de fontanería, calefacción, gas y accesorios. Constituido en 1973 como un pequeño taller de matricería, el grupo ha experimentado un crecimiento constante en su volumen de ne-



Q. Marques (NEGOCIO), J. A. Soto (E&Y), J. M. Ferrer, R. Ferrando, (Cierval), L. López, A. Asensio, (IESE) y A. Soler (BNP Paribas) AN.

## GALARDÓN EN 50 PAÍSES

### 14 Edición

El Premio Emprendedor del Año, que se encuentra en su 14 Edición, es una iniciativa de Ernst & Young en EEUU, donde surgió en 1986, y se convoca anualmente en 50 países, incluido España. Cada año se otorga el Premio Emprendedor a nivel mundial en el que compiten los ganadores nacionales de todos los países participantes.

gocio hasta llegar a ser en la actualidad líder en el mercado español y europeo, y una de las cinco primeras empresas del sector a nivel mundial, merced a la fabricación de más de tres millones de válvulas mensuales y una red de 4.200 clientes en más de 100 países de todo el mundo.

Luis López Martínez es el administrador de Himin Solar, una joven empresa dedicada al desarrollo y ejecución de instalaciones de energía solar fotovoltaica, distribución de módulos solares y asesoramiento en inversiones en este sector. Fundada en el año 2007, en la actualidad posee cinco sucursales en España, dos en

Italia y una en Bulgaria. A día de hoy, los más de 20.000 módulos solares instalados por Himin Solar producen más de siete millones de kilowatios a la hora, lo que equivale a un ahorro anual en emisiones de CO2 contaminante a la atmósfera de unas 35.000 toneladas. Toda esta energía permite, diariamente, el suministro a más de 17.500 familias durante la vida útil de las instalaciones. La compañía, lleva a cabo un proceso de expansión hacia países como Emiratos Árabes, Marruecos y Sudamérica.

Ambos empresarios pasarán a la final nacional del Premio Emprendedor del Año 2009 que se ce-

lebrará el próximo 18 de febrero de 2010 en Madrid.

En la capital del Estado competirán con una veintena de finalistas procedentes de toda España, de donde saldrá elegido el Emprendedor del Año nacional. Este ganador, a su vez, concurrirá al Premio Emprendedor del Año Mundial en el que participan 50 emprendedores procedentes de países de todo el mundo.

El principal objetivo del galardón es reconocer públicamente la contribución de las compañías emprendedoras españolas como generadoras de empleo y riqueza, así como premiar el espíritu empresarial. ♦



M. Sexmero presidente AJFV. NGC

## La AJFV pide que el CGPJ pague a la judicatura

### Congreso

**La Asociación de Jueces Francisco de Vitoria se opone a establecer una retribución productivista**

Las retribuciones de los jueces deberían abonarse por el propio Consejo del Poder Judicial (CGPJ) "en coherencia con el sistema de separación de poderes". Esta es una de las conclusiones de la Asamblea de la Asociación de Jueces Francisco de Vitoria (AJFV).

También se oponen a cualquier "sistema productivista" en el que se pretenda vincular una parte de las retribuciones de los jueces a la consecución de una determinada carga de trabajo establecida por el CGPJ. Sobre el Plan Estratégico de Modernización del Ministerio de Justicia, la AJFV considera que es una "mera declaración de intenciones sin proyectos concretos", al igual que el proyecto tecnológico Ejis que sólo operará en el territorio bajo competencia del Ministerio.

Por otro lado, la asamblea de la asociación aprobó aceptar la propuesta del Foro Judicial Independiente para preparar una futura unión entre ambas asociaciones. ♦ A. G.

## "El responsable de RRHH debe evitar que el término 'formación' se prostituya"

### Executive Forum

**José Luis Colás aboga por que los directivos den un ejemplo de coherencia en los momentos malos**

La formación dentro de una empresa no puede ser el primer gasto a recortar cuando llegan las vacas flacas. Así de contundente se mostró José Luis Colás, socio director de Agustín, Clarke & Associates Consulting Group durante su ponencia en la jornada sobre *Gestión eficaz del Plan Anual de Formación* organizada por Executive Forum España.

El experto en recursos humanos criticó la postura habitual de los directivos de las empresas que, como primera medida ante las crisis, apuestan por el recorte de gastos también en formación.

### Marketing

Colás calificó de marketing corporativo los anuncios de los empresarios que hablan de formación de sus empleados y compromiso con el trabajador "y luego no mantienen lo que han dicho. Nadie les obliga a hablar, pero si mandan ese mensaje como valores de la empresa, no pueden luego pisotearlos".

En opinión de Colás, es lógico que haya que recortar gastos en épocas de dificultades económicas pero los primeros recortes "no pueden ser en los apartados que un directivo ha marcado como los valores estratégicos de la compañía, como son la formación o la investigación y el desarrollo".

El experto fue más allá y señaló que entre los directivos de las empresas "faltan agallas" para tomar decisiones. En su opinión, los directivos, en muchas ocasiones, no justifican su sueldo cuando tendrían que tomar decisiones arriesgadas y optan por asumir el camino fácil que

les hace quedar bien ante los dueños de la compañía. "Un directivo que no arriesga merece una retribución menor y que se le otorgue el reconocimiento de tramposo", señaló.

### Talento

Dentro de las compañías, la formación "debe ser un valor para desarrollar talento". Además, sirve para atraer a los mejores, retener talento y generar imagen de calidad. "Hay que conseguir ilusionar con la formación y el responsable debe evitar que se prostituya el término 'formación'".

Para el experto en recursos



José Luis Colás, durante su ponencia. DSG

humanos, la formación es uno de los principales puntos de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). "La RSC principal tiene que ser, en primer lugar, con los empleados. La empresa debe asegurarse de que sus empleados sean cada año profesio-

ionalmente mejores que el anterior", explicó.

Colás añadió que la formación también exige que el empleado ponga de su parte para mejorar en su puesto de trabajo. "Por lo menos debe poner el esfuerzo", apuntó Colás. ♦ REDACCIÓN