



Antonio Vázquez, presidente de Iberia. NEGOCIO

Iberia responde a Walsh y evita fijar una fecha para cerrar la fusión con British

Aerolíneas ♦ Comparte el optimismo del CEO de BA

REDACCIÓN
empresas@negocio.com

Antonio Vázquez no está dispuesto a cometer los errores de su predecesor Fernando Conte al frente de Iberia. El presidente de la aerolínea de bandera española comparte el optimismo que expresó el consejero delegado de British Airways (BA),

Willie Walsh, aunque prefiere mantener la prudencia cuando se le habla de una fecha para el cierre de la operación.

Durante la inauguración del vuelo de clase *business* entre Londres y Nueva York el miércoles, Walsh señaló que preveía el cierre de la fusión antes de que finalice el año. Vázquez

respondió ayer que Iberia no tenía intención de marcarse plazos, aunque insistió en que las conversaciones van por buen camino.

Estos últimos días se han invertido los papeles. A comienzos de año, el entonces presidente de Iberia, Fernando Conte,

manifestó su confianza en

que la fusión se concretaría en marzo. La respuesta por British no se hizo esperar. No hay plazo para la fusión, señaló el director de estrategia de la compañía, Robert Boyle.

"Las relaciones entre ambas compañías son buenas, a pesar de las fluctuaciones como en cualquier matrimonio natural", dijo Vázquez, para añadir que si la fusión "se hace, será para bien", informa *Europa Press*.

El pasado mes de julio, un año después de que comenzaran las negociaciones, Antonio Vázquez tomó los mandos de Iberia con la intención de desatascar el proceso de fusión. Las conversaciones han recibido un impulso, a pesar de que el entorno económico derivado de la crisis mundial ha supuesto un estorbo. Aún quedan pendientes la resolución de temas como la ecuación de canje, aunque British ya ha dejado claro que no está dispuesta a aceptar para sus accionistas una participación menor del 53% en la nueva sociedad. Otros aspectos son el deficitario plan de pensiones de la británica o la elección de la sede de la nueva sociedad.

Escalada en bolsa

Iberia continuó ayer con su escalada en bolsa gracias al optimismo que desprenden ambas compañías. Durante la sesión de ayer, el precio de las acciones de la aerolínea española subió un 1,3%, a pesar del retroceso del 2% que registró el Ibex 35. Los títulos cerraron a 2,15 euros e Iberia logró la mayor subida del principal índice de la Bolsa.

Las acciones de British Airways, en cambio, descendieron un 1,22%, hasta 2,17 libras (2,38 euros). ♦

EN BREVE

Aerolíneas Lufthansa paga 41 millones para controlar BMI al 100%

La aerolínea alemana Lufthansa compró el 20% de SAS que le quedaba para controlar el 100% de la británica BMI por 41 millones de euros. La adquisición significa una respuesta al interés mostrado por el consejero delegado de British Airways, Willie Walsh, que antes de ayer expresó su interés por BMI. El grupo alemán se hizo con el control de BMI el pasado julio al acceder a una participación del 50% más una acción a través del *holding* LHBD, en el que la aerolínea cuenta con una participación del 35%. La compañía detalló los términos del acuerdo que supondrá la compra del 20% de las acciones de SAS por 19 millones de libras esterlinas (20,84 millones de euros), que pasará a controlar la británica LHBD el 1 de noviembre. ♦ E.P.

Salud Fenin elige de presidente a Carmelo Sanz

Carmelo Sanz ha asumido la presidencia de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) en sustitución de Victoriano Prim que traspa el cargo por motivos es-

trictamente personales. El traspaso de poderes es efectivo desde ayer y a partir de esta fecha Victoriano Prim asumirá el cargo de vicepresidente que deja vacante Carmelo Sanz, hasta la celebración de elecciones en la federación a finales de 2010. El resto de integrantes de la junta directiva de Fenin permanece sin cambios. Carmelo Sanz es presidente de Becton Dickinson (BD) España, Portugal y Latinoamérica. Comenzó su carrera profesional en la banca para Lloyds Bank y en 1988 se incorporó a BD y al sector de la tecnología sanitaria. ♦ REDACCIÓN

Turismo Marsans insiste en que no prevé la venta de Air Comet

Air Comet, controlada por el grupo Marsans, "no está en venta", según indicaron a *Europa Press* fuentes de la aerolínea, aunque matizaron que "si que está estudiando" ofertas ante una eventual adquisición por parte de "varias" compañías debido a los números rojos que arrastra. No obstante, desde la compañía propiedad de Gerardo Díaz Ferrán y Gonzalo Pascual rehusaron detallar el número el nombre de los potenciales compradores por "confidencialidad", pero no desmintieron los rumores que apuntan a que Spainair estudia presentar una oferta por Air Comet. ♦ E.P.

Natraceutical reducirá su deuda un 38% con la venta a Naturex

Biotecnología

La compañía francesa pagará 38 millones de euros por la división de complementos nutricionales

Dos meses antes de lo previsto, Naturex y la división de complementos nutricionales de Natraceutical han cerrado su acuerdo de fusión. La compañía gala abonará a la española alrededor de 38 millones de euros con el fin de crear la principal empresa del sector.

La operación servirá a Natraceutical para reducir su deuda un 38,7%, hasta 60 millones. De la cifra acordada de 38 millones, 10 millones de euros dependerán de que se confirmen las previsiones de resultados de ambas empresas a finales de año.

La biotecnológica con sede en Valencia se convertirá en el principal accionista de Naturex, aunque el grupo familiar



Xavier Adserà. A.N.

de Jacques Dikansky, consejero delegado de la empresa francesa, mantendrá su peso como accionista de referencia en derechos de voto en el consejo.

Una vez realizada la ampliación de la sociedad gala, me-

dante la que se efectuará la fusión, el consejo de administración de la sociedad resultante seguirá estando presidido por Jacques Dikansky, poseedor del 0,7% de los títulos actuales de la firma y cuyo grupo familiar, SGD, ostenta la titularidad del 24,8% del reparto accionario.

Además de los tres representantes actuales de Naturex, formarán parte del consejo de administración dos miembros de Natraceutical. Previsiblemente serán el consejero delegado de Natraceutical, François Gaydier, y su presidente, Xavier Adserà, aparte de un consejero independiente.

Las ventas proforma de Naturex para 2009, tras la fusión, se situarán en torno a los 185 millones de euros, con unos resultados de explotación (Ebitda) de unos 28 millones de euros, de los que la división de ingredientes de Natraceutical aporta cerca de 10 millones. ♦ E.P.

Desayunos de Negocio Executive Forum

Excmo. Sr. D. Luis Berenguer Fuster
Presidente de la Comisión Nacional de la Competencia

Madrid, 15 de octubre de 2009
Hotel Hesperia Madrid

Organizado por:

Executive Forum España

Medio organizador:

Negocio

Solicitud de Inscripción:
www.exeforum.com/info@exeforum.com